

# 売れるHPに必要な3つのポイント **超**実践セミナー

HPを武器にする

「HPで人が集まらない!」「ネットショップでモノが売れない!」

その原因はどこにあるのでしょうか。売れる、集客できるHPを作るポイントはたった3つしかありません。その3つのポイントを具体的にお伝えして、実際に皆さんの事業に落とし込んでいく実践セミナーです。今年もあと5ヶ月、この機会にお客さんが集まる魅力的なHPを作りましょう!!

日時 **9月27日** (火)、**10月25日** (火)、**11月29日** (火) 14時~17時

場所 丹波市商工会柏原支所

対象 HP・ブログ等を使って集客・売上アップを図りたい方

定員 20名

受講料 1,000円

※9月9日までにお申込ください。

講義ごとに宿題を用意しています。苦勞しますが、苦勞を惜しまずやると必ず結果がついてきます。一緒に頑張りましょう。

## <内容>

1日目 講義&ワーク 売れるHPに必要な3つのポイントとは?

- あなたのターゲットは?
- なぜそのサービスを選ぶのか?
- どうやって目的の商品へ辿り着くの?

2日目 講義&ワーク 選ばれる理由をどうHPに表現するのか?

- あなたのサービスが選ばれる理由は?
- 選ばれる理由が明確なHPとは(事例)
- お客さんが反応するHPを設計しよう

3日目 講義&成果発表 あなたのHP設計図を徹底改善します!

- 参加者のHP案・考え方を学ぼう
- あなたのHP設計図をプロにチェックしてもらおう
- 集客を行うHPの修正ポイントは?



講師 板羽宣人(いたばのり)氏  
株式会社ベビログ代表取締役  
1974年生まれ。関西大学卒。地方公務員を8年間務めたのち2006年起業。  
ECサイト、地域コミュニティサイト、ブログメディアなどホームページを運営する一方その運営ノウハウをもとに、起業コンサルティングを請け負っている。

参加申込書 (FAX 82-7601) (原則、3回通してご参加ください)

事業所名			
氏名			
電話		FAX	
HP・ブログの有無⇒ 有り 無し (どちらかに○をして下さい。)			